



Bertoli Antonio

24060 CASTELLI CALEPIO (BG) – ITALY - VIA CERCONE, 18 - TEL. 035 848459 - FAX 035 848676
www.bertoli.it email: info@bertoli.it pec: bertoliantoniospa@legalmail.it

Azienda Certificata-Certified Company ISO 9001-2015

CODICE ETICO

INDICE

1. PREMESSA	pag. 2
2. DESTINATARI	pag. 2
3. PRINCIPI GENERALI	pag. 2-3
4. NORME GENERALI DI COMPORTAMENTO	pag. 3
5. RAPPORTO CON I CLIENTI	pag. 3
6. RAPPORTI CON I LAVORATORI	pag. 3-4
7. RAPPORTI CON I FORNITORI	pag. 4
8. SICUREZZA, TUTELA DELL'AMBIENTE, SOSTENIBILITA' E RAPPORTI CON IL TERRITORIO	pag. 4
9. TRASPARENZA E CORRETTEZZA	pag. 5
10. TUTELA DELLA PRIVACY	pag. 5
11. PREVENZIONE CORRUZIONE E RICICLAGGIO	pag. 5
12. APPROVAZIONE E MODIFICA DEL CODICE ETICO	pag. 5

1 PREMESSA

L'azienda Bertoli Antonio Srl nasce nel 1960 a Castelli Calepio in provincia di Bergamo come azienda produttrice di accessori per l'abbigliamento e si fa conoscere immediatamente nel mercato italiano ed internazionale.

Oltre all'industria della moda, la Società si inserisce con successo in altri settori divenendo nota anche per la produzione di gadget ed articoli promozionali nonché per prodotti legati al packaging, alla profumeria ed al settore vini e distillati.

Ad oggi Bertoli Antonio Srl progetta e realizza articoli in metallo, in plastica e in materiali ecologici, gestendo direttamente l'intero iter di creazione dei propri prodotti e mettendo a disposizione il proprio know-how per soddisfare le più svariate ed articolate esigenze dei clienti.

La scelta di produrre tutto all'interno della propria filiera produttiva e di garantire così prodotti 100% Made in Italy, è la conferma di quanto Bertoli Antonio Srl creda nell'importanza della propria tradizione italiana e di come sostenga il made in Italy all'interno di una strategia glocal (*Think global, act local*).

Abbracciando gli ideali trasmessi dal fondatore dell'azienda Sig. Antonio Bertoli, la seconda e la terza generazione della famiglia, unitamente all'intero team aziendale, applicano e rispettano i valori e principi espressi nel presente Codice Etico.

2 DESTINATARI

I Destinatari del Codice Etico sono tutti gli Esponenti Aziendali, senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Bertoli Antonio Srl ed operano per perseguirne gli obiettivi.

Ogni Esponente Aziendale, collaboratore esterno, consulente, fornitore, cliente è obbligato al rispetto del presente Codice. Nella realizzazione della missione aziendale i comportamenti di tutti i destinatari del Codice Etico devono essere ispirati dall'etica della responsabilità.

3 PRINCIPI GENERALI

I Principi generali del Codice Etico rispecchiano i valori basilari della Società e sono i capisaldi che orientano quotidianamente il rapporto con i Destinatari.

Bertoli Antonio Srl ha come principi imprescindibili:

- il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e indispensabile del proprio agire. Si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute.
- il rispetto e il valore delle persone. Bertoli Antonio Srl tutela il valore della persona umana, promuove la diversità e l'integrazione, ponendo attenzione a tutti gli aspetti inerenti alla vita delle persone.
- l'onestà e la trasparenza. I rapporti con i Destinatari, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, coerenza, lealtà e reciproco rispetto.

- la ricerca e l'innovazione. La Società si basa sulla passione per il prodotto, per la ricerca e la creazione. Mediante processi innovativi di ricerca e produzione, per generare prodotti di qualità sempre maggiore, che vengano percepiti come distintivi.

4 NORME GENERALI DI COMPORTAMENTO

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei Destinatari, ai sensi e per gli effetti degli art. 2104 e 2105 del Codice Civile. Pertanto la violazione di tali norme potrà costituire inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge.

Tutti i Destinatari del presente Codice Etico devono mantenere una posizione di integrità e imparzialità, evitando che vengano assunte decisioni o svolte attività in situazioni, anche solo potenziali o apparenti, di conflitto di interesse. Deve essere evitata qualsiasi attività che contrasti con il corretto adempimento dei propri compiti o che possa nuocere agli interessi e all'immagine di Bertoli Antonio Srl.

Bertoli Antonio Srl non inizierà o proseguirà alcun rapporto con chiunque non intenda conformarsi ai principi del Codice Etico. In nessun caso è giustificato un comportamento non in linea con il Codice Etico.

5 RAPPORTI CON I CLIENTI

La Società considera la propria reputazione aziendale come patrimonio fondamentale per i rapporti con la clientela.

I comportamenti di tutti i dipendenti, dirigenti, collaboratori e consulenti esterni nei confronti della clientela sono conformi a principi di trasparenza, affidabilità, responsabilità e qualità.

Ciascun Destinatario secondo il proprio ruolo e rispettando le procedure interne deve osservare le disposizioni contenute in questo Codice Etico, per favorire il successo del rapporto con il cliente ed onorando tutti gli impegni presi.

6 RAPPORTI CON I LAVORATORI

Le competenze e la professionalità dei collaboratori e dipendenti della azienda rappresentano il valore primario della Società Bertoli Antonio Srl.

Il lavoro di squadra imperniato sulla dedizione, impegno, collaborazione garantisce una struttura che opera nel pieno rispetto delle persone e dell'ambiente.

L'intero staff mantiene un comportamento improntato al rispetto reciproco della dignità di ciascuno.

Lo spirito collaborativo tra il personale valorizza la singola crescita professionale e permette a ciascuno di acquisire nuove competenze e capacità.

Tale obiettivo è coerentemente seguito da dirigenti e responsabili di funzione, i quali considerano le attitudini del singolo nell'attribuzione del proprio compito e dell'assunzione del proprio ruolo.

Bertoli Antonio Srl si impegna a garantire l'ambiente di lavoro idoneo in conformità alle leggi e regolamenti vigenti.

Non è tollerato alcun tipo di discriminazione o esclusione, per quanto attiene età, cultura, etnia, nazionalità, credo religioso, opinione politica, genere e orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, informazione genetica, salute o disabilità.

7 RAPPORTI CON I FORNITORI

La scelta del fornitore e l'acquisto di beni e servizi di qualsiasi tipo avvengono nel rispetto dei principi di concorrenza e sulla base di valutazioni obiettive relative a competitività, qualità, utilità e prezzo della fornitura.

Le relazioni con i fornitori sono regolate dalle disposizioni del Codice Etico.

Bertoli Antonio Srl si impegna a condividere i principi e contenuti del Codice con i proprio fornitori e collaboratori esterni, promuovendo l'instaurazione di un rapporto duraturo.

L'adempimento delle prestazioni contrattuali sarà in linea con i principi di correttezza e diligenza, nel totale rispetto della normativa vigente.

8 SICUREZZA, TUTELA DELL'AMBIENTE, SOSTENIBILITA' E RAPPORTI CON IL TERRITORIO

Bertoli Antonio Srl promuove e garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di coloro che in qualsiasi modo accedano ai propri uffici e ambienti di lavoro, adottando ogni misura adeguata alla prevenzione di incidenti o danni alla salute; nomina un suo rappresentante che sia responsabile della salute e sicurezza di tutto il personale e dell'implementazione del sistema di sicurezza aziendale. Assicura inoltre una regolare e documentata formazione in materia di sicurezza e salute.

Tramite la diffusione della cultura della sicurezza e la consapevolezza dei rischi, la Società promuove comportamenti responsabili da parte di tutti nel pieno rispetto delle normative aziendali e della normativa antinfortunistica vigente.

A questo scopo ogni Destinatario contribuisce singolarmente tenendo comportamenti responsabili nel ruolo in cui opera a tutela propria e degli altri.

Bertoli Antonio Srl è costantemente impegnata a migliorare le prestazioni ambientali della propria attività e dei propri prodotti, ponendo, allo stesso tempo, la necessaria attenzione alle esigenze di sicurezza e di qualità.

- Attenzione all'efficienza energetica degli stabilimenti e dei processi
- Ricerca continua di materie prime a ridotto impatto ambientale
- Riduzione degli sprechi d'acqua nei processi produttivi
- Gestione attenta del ciclo degli scarti e dei rifiuti

Tutti i Destinatari adottano comportamenti che rispondono alle indicazioni del codice etico e non danneggiano la comunità ed il territorio.

9 TRASPARENZA E CORRETTEZZA

I Destinatari, nello svolgimento dei propri compiti, si devono ispirare alla massima trasparenza e correttezza. Nel dettaglio, ogni operazione viene correttamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo le normative previste e i principi contabili applicabili.

La trasparenza contabile si fonda sulla verità e affidabilità dei fatti gestionali e delle relative registrazioni contabili. Ogni registrazione riflette esattamente ciò che risulta dalla documentazione di supporto.

10 TUTELA DELLA PRIVACY

La Società garantisce che i dati acquisiti, conservati e trattati siano utilizzati nei limiti stabiliti dalle procedure aziendali, nel rispetto della normativa nazionale e dell'Unione Europea a tutela della privacy.

Tutte le informazioni non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate dai Destinatari, che dovranno acquisire e trattare solamente i dati necessari connessi alle proprie funzioni.

Tali dati saranno conservati in modo da impedirne a terzi estranei di venirne a conoscenza.

11 PREVENZIONE CORRUZIONE E RICICLAGGIO

Bertoli Antonio Srl non ammette alcuna forma di pagamento che non sia strettamente derivante da un rapporto di affari disciplinato da contratto oppure obbligazione negoziale.

La Società si aspetta che anche i propri clienti, fornitori e collaboratori condividano detto principio. Bertoli Antonio Srl respinge qualsiasi condotta atta ad impiegare, sostituire o trasferire somme di denaro la cui provenienza sia sospetta o illecita.

I Destinatari si impegnano a contrastare vicende connesse al riciclaggio di denaro o ricettazione o altre utilità di provenienza illecita.

12 APPROVAZIONE E MODIFICA DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico della Bertoli Antonio Srl viene approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società stessa e può essere modificato esclusivamente da detto organo sociale.